

Leitbild und Strategie

Vision

Der Elite-Campus mit internationaler Ausrichtung für die berufsbegleitende Weiterbildung von Akademikern aller Disziplinen und für die Konzeption von Studienprogrammen für Unternehmen aller Branchen.

Mission

Unsere MBA-Programme fördern die Karriere und prägen die Persönlichkeit der Studierenden. Sie steigern die fachliche, methodische, kommunikative und kulturelle Kompetenz und vertiefen vorhandenes Wissen.

Die Absolventen übernehmen Verantwortung für ihr Handeln. Sie treffen Entscheidungen unter Berücksichtigung ethischer und globaler Aspekte.

Unsere MBA-Programme orientieren sich an den Bedürfnissen der Studierenden und öffnen den Blick für Visionen und neue Ideen.



„Mein Ziel war, einen professionellen Einstieg in die internationale Immobilienwirtschaft zu finden und gleichzeitig mein unternehmerisches Denken für künftige Vorhaben zu erweitern. Der MBA hat mir geholfen, diesen Schritt zu realisieren.“

Manuel Backfisch MRICS, MBA Management and Real Estate, Senior Consultant - Jones Lang LaSalle, Frankfurt/Main

„Als Ergänzung zu einem technischen Studium des Maschinenwesens ist dieser MBA vor allem für Ingenieure sinnvoll, die in unternehmerische Entscheidungen eingebunden sind. Ich profitiere von den vermittelten Managementqualifikationen sowie dem internationalen Bezug des MBA-Studiums.“



Dipl.-Ingenieur Jürgen Haberland, MBA Management and Finance, Head of Sales Off-Road Engines MAN Truck & Bus AG, Nürnberg



„Der MBA ist durch seinen hohen Praxisbezug, die internationale Komponente und das aktive Networking ein großer Gewinn für meine persönliche und berufliche Entwicklung.“

Bianca Heinz, MBA Management and Finance, Sparkassenverband Baden-Württemberg, Stuttgart und Mitglied des wissenschaftliche Beirats des Instituts Campus of Finance.

Kooperationspartner



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) www.hfwu.de



WAF Weiterbildungsakademie an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen e.V. www.hfwu.de/waf



HfWU-Hochschulbund



Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart www.dhbw-stuttgart.de



Technische Akademie Esslingen e.V. www.tae.de



FHNW - Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, Olten www.fhnw.ch



Shanghai Jian Qiao University, China www.gench.edu.cn/english



California State University Fresno / CRAIG School of Business, USA www.fresnostate.edu



ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH, Stuttgart www.adi-stuttgart.de



EIPOS Europäisches Institut für postgraduale Bildung GmbH Ein Unternehmen der TUDAG Universität Dresden AG www.eipos.de



RTL Journalistenschule für TV&Multimedia GmbH, Köln www.rtl-journalistenschule.de

Information und Beratung

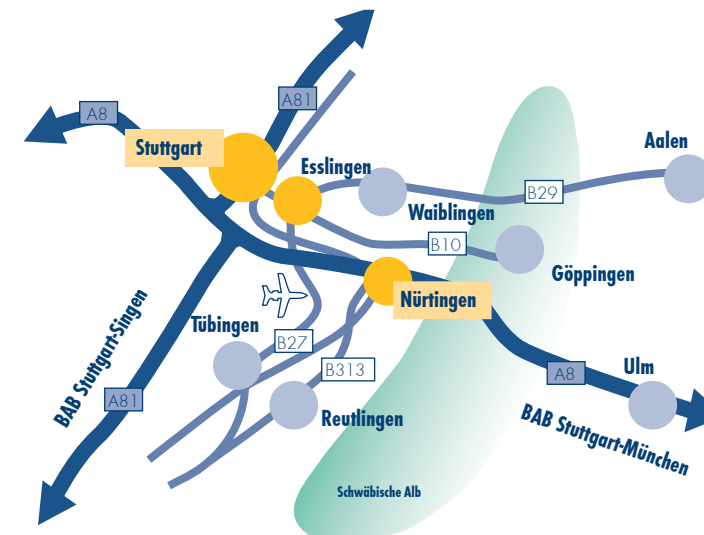


Prof. Dr. Kurt M. Maier und Claudia Stehr, MBA
Sigmaringer Str. 14, 72622 Nürtingen
Email: info@campusoffinance.de
Tel.: +49 (0) 7022 201370 und +49 (0) 7163 6870
Mobil: +49 (0) 157 54141380

www.mba-studiengang.de



Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Kurt M. Maier (HfWU)
Prof. Dr. Hans-Peter Steinbrenner (DHBW)
Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS (ADI)



Anreise:

Nürtingen liegt verkehrsgünstig an der A8 Stuttgart-München sowie an der Bahnlinie Stuttgart-Tübingen. Vom Flughafen Stuttgart beträgt die Fahrtzeit nach Nürtingen ca. 15 min und vom Bahnhof Nürtingen sind es nur 5 Gehminuten zum Campus of Finance.



INSTITUT FÜR FINANZEN, IMMOBILIEN UND MANAGEMENT AN DER HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND UMWELT NÜRTINGEN-GEISLINGEN



© Grafik: stefi-bartels@gmx.de | Alle Fotos, soweit nicht anders gekennzeichnet © Campus of Finance, Stand 9/2016



Berufsbegleitendes
MBA-Studium
Management and Finance
Management and Real Estate
Management and Production (TAE)
&
MBA «Step by Step»



Unsere MBA-Programme

- verknüpfen Beruf, Studium und angewandte Forschung
- bieten Qualität, Internationalität und Flexibilität
- ebnen den Weg zum Höheren Dienst und zur Promotion
- sind akkreditiert gemäß den European MBA Guidelines
- und fördern seit über 15 Jahren ein aktives Networking

MBA-Studium

- Modular aufgebautes Studium dauert zwei Jahre und umfasst 90 ECTS-Punkte
- Lehrveranstaltungen finden an acht bis zehn Wochenenden pro Studienhalbjahr freitags von 16:00 Uhr bis 20:15 Uhr und samstags von 8:30 Uhr bis 16:00 Uhr statt
- Zwei bis drei Blockwochen pro Jahr für ausgewählte Module und die MBA Study-Tour
- Veranstaltungsorte: Nürtingen, Stuttgart, Köln sowie Unternehmen und Partnerhochschulen im Ausland
- Prüfungen zeitnah nach Abschluss der Module
- Start der Programme im Oktober, Zustieg nach Absprache jederzeit möglich
- Gebühren und genaue Termine finden Sie unter www.mba-studiengang.de

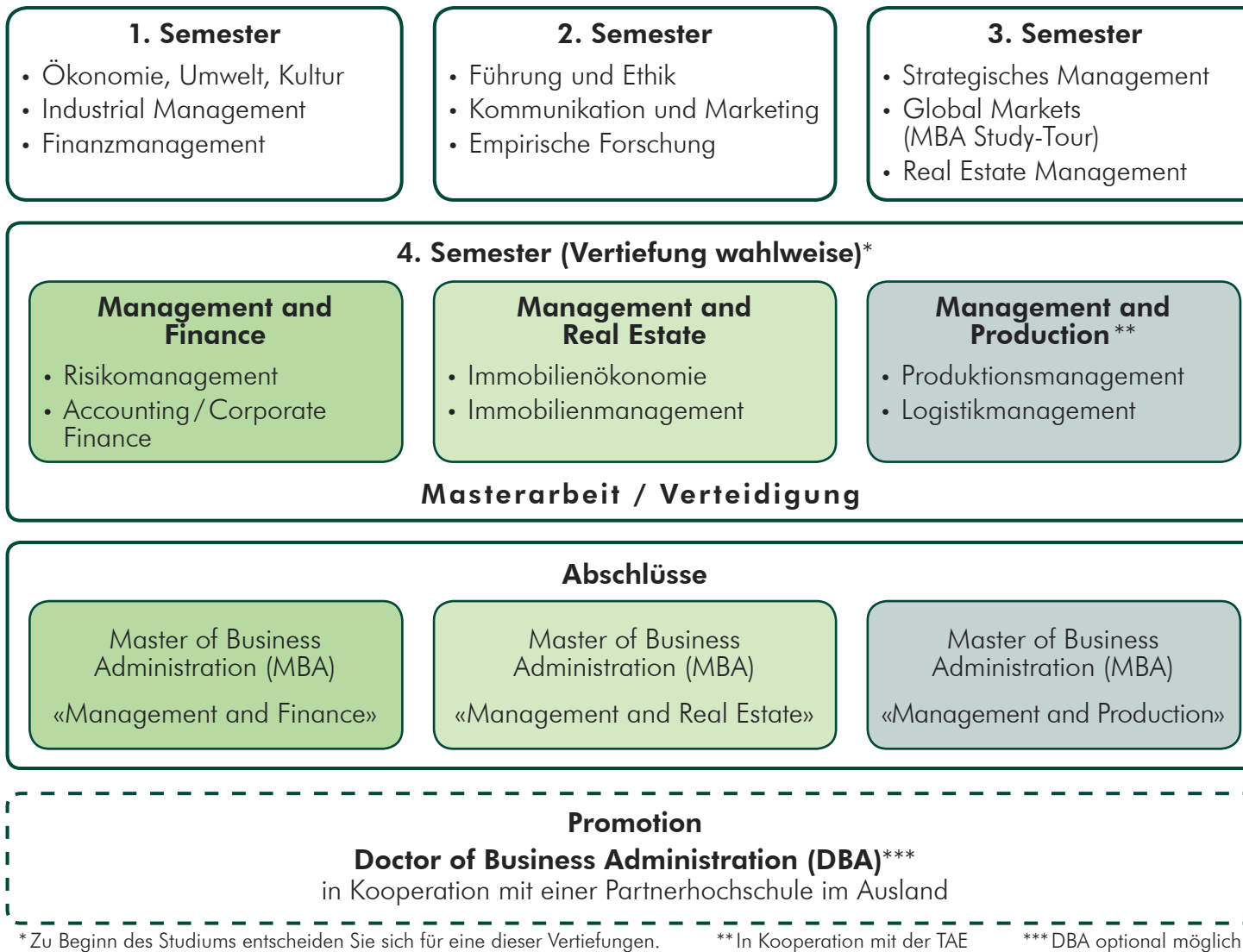
Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulabschlüsse aller Disziplinen
- Qualifizierte Praxiserfahrung von einem Jahr
- Persönliches Interview
- Starke Motivation zur beruflichen Weiterbildung



Ihr MBA-Team

MBA Step-by-Step-Programm: flexibler Zustieg ins MBA-Programm und Belegung einzelner Module von qualifizierten Managern und Interessenten eines MBA-Studiums zur Vorbereitung oder Entschleunigung der berufsbegleitenden Ausbildung. Erbrachte Leistungen und erreichte ECTS-Punkte werden zertifiziert und können auf ein späteres MBA-Studium angerechnet werden.



* Zu Beginn des Studiums entscheiden Sie sich für eine dieser Vertiefungen. ** In Kooperation mit der TAE *** DBA optional möglich

Doppelabschluss: MBA Management and Real Estate/Diplom-Immobilienökonom (ADI) - ein Kooperationsmodell mit der Akademie der Immobilienwirtschaft

Zweiter MBA-Abschluss: kann erworben werden, wenn erforderliche Module aus einer weiteren Vertiefungsrichtung absolviert werden.

Study-Tour China „Wirtschaftsregion Shanghai“

Unser langjähriger Kontakt zu Vertretern der Stadt- und Provinzregierungen, des Unternehmens- und Finanzsektors sowie des Hochschulbereichs ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.



Study-Tour USA „Fresno - Silicon Valley - San Francisco“

Silicon Valley ist kein Ort, sondern eine Geisteshaltung! An der California State University, Fresno und in Unternehmen vor Ort werden die Chancen und Risiken der High-Tech-Industrie analysiert.



Management-Seminar „New Strategies for Competitiveness“

Seit über zehn Jahren weht ein „Hauch von Harvard“ durch unser Institut. Der von Prof. Michael Porter (Bild) an der Harvard Business School konzipierte Managementkurs ist fester Bestandteil unserer MBA-Programme.



TV-Medien-Training an der RTL Journalistenschule

In einem zweitägigen Seminar in Köln mit n-tv-Journalist Raimund Brichta üben die MBA-Studierenden die wichtigsten Elemente eines professionellen Fernsehauftritts und erhalten aus erster Hand wichtigen Rat zum Umgang mit Journalisten.



Horizont erweitern

Spannende Veranstaltungen zu den Themen Sport, Kunst und Kultur, Architektur und Design sind eingebettet in die Module der MBA-Programme. An einem Wochenende heißt es „Management und Golf“.

